

CONSULTANT INFORMATIQUE - LES CLÉS DU MÉTIER

Durée

2 jours

Référence Formation

5-MG-CI

Objectifs

Une synthèse pratique sur les composantes essentielles du métier de consultant en Système d'Information. Détails des activités de conseil, de la démarche générale d'une prestation, et du pilotage d'une intervention.

Participants

Consultants en Système d'Information débutants opérant en SSII, dans des cabinets, en tant qu'indépendants ou en interne dans des entreprises. Toute personne qui souhaite mieux connaître le métier de Consultant en Système d'Information.

Pré-requis

Aucun.

Moyens pédagogiques

Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation équipée d'un vidéo projecteur, tableau blanc et paperboard ainsi qu'un ordinateur par participant pour les formations informatiques.

Positionnement préalable oral ou écrit sous forme de tests d'évaluation, feuille de présence signée en demi-journée, évaluation des acquis tout au long de la formation.

En fin de stage : QCM, exercices pratiques ou mises en situation professionnelle, questionnaire de satisfaction, attestation de stage, support de cours remis à chaque participant.

Formateur expert dans son domaine d'intervention

Apports théoriques et exercices pratiques du formateur

Utilisation de cas concrets issus de l'expérience professionnelle des participants

Réflexion de groupe et travail d'échanges avec les participants

Pour les formations à distance : Classe virtuelle organisée principalement avec l'outil ZOOM.

Assistance technique et pédagogique : envoi des coordonnées du formateur par mail avant le début de la formation pour accompagner le bénéficiaire dans le déroulement de son parcours à distance.

PROGRAMME

- L'activité de conseil et le métier de Consultant

Définition. Caractéristiques. Processus. Composants

Le métier de Consultant : activités et rôles

Le comportement du Consultant, la relation de confiance

Qualités : écoute, autonomie...

Atouts : expérience, connaissance métier, formalisation...

Conseil interne et externe. Ethique et déontologie

Le marché du conseil SI en France. Les clients

Les prestataires : cabinets, SSII, indépendants...

Les organismes de référence : Syntec Conseil , CICF, AFAI, IGSI, OPQCF...

- Les besoins des clients et les prestations

Les différents types de besoins en conseil

Les caractéristiques des clients et leurs attentes

CAP ÉLAN FORMATION

www.capelanformation.fr - Tél : 04.86.01.20.50

Mail : contact@capelanformation.fr

Organisme enregistré sous le N° 76 34 0908834

[version 2023]

Les savoir-faire, savoir-être du consultant
Niveaux d'intervention et profils. Consultants en management et stratégie SI, experts, consultants AMOA
Cahier des charges et proposition d'intervention
Les phases-clefs d'une prestation de conseil. Plan d'actions. Restitution des résultats. Valeur ajoutée

- La démarche et les méthodes d'intervention

Lancement et cadrage. Etat des lieux et diagnostic
Elaboration de solutions, comparaison et choix
Construction du plan d'actions. Recommandations
Communication et accompagnement
Principales méthodes et outils : entretien, réunion, mesures, analyse documentaire, télé-enquête...
Analyse d'informations : multicritères, matrice de compatibilité, Pareto, 7S, SWOT, benchmark...
Elaboration et choix de solutions : vote, diagramme de poisson (Ishikawa), Cube de Stern...
Restitutions des résultats. Présentations

- Le pilotage d'une prestation de conseil

La mise en place d'instances de suivi
Le management opérationnel de la relation client
Les modes de réalisation : le niveau d'implication du client, la production autonome, la coproduction
Le suivi : évaluation et validation des résultats
Le transfert de savoir-faire
La communication du Consultant sur la prestation
Le retour d'expérience (REX) et la capitalisation

- Pourquoi être ou devenir consultant

Les différents cadres d'exercice du métier
Les motivations, les avantages
Les facteurs de réussite du mét